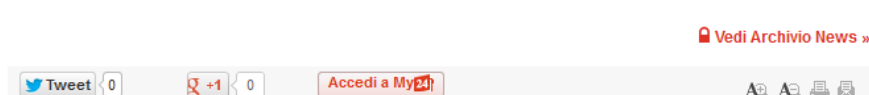


Testata: Il Sole24Ore – Edilizia e Territorio

Data: 12 settembre '13



The screenshot shows the top navigation bar of the Edilizia e Territorio website. It includes the logo 'Il Sole 24 ORE Edilizia e Territorio' and a search bar. Below the navigation bar, there are several categories listed: Home, Norme, Sportello edilizia, Bandi, Regioni, Città, Sicurezza e Lavoro, Infrastrutture24, Progetti e Concorsi, Social housing, Real Estate, Materiali e tecnologie, Attualità e Congiunture, Mappa Infrastrutture Italia, Project Financing, Imprese e Classifiche, Lavori all'estero e Fondi UE, Club infrastrutture. A banner for 'Ambiente&Sicurezza24' is also visible.



This block contains social media sharing buttons for Twitter (0 tweets) and Google+ (+1). It also features a button to 'Accedi a My24h' and a link to 'Vedi Archivio News »'.

12-09-2013 - HI-TECH

Da Olimpia Agency la prima app per appalti pubblici e fideiussioni

Con occhio attento all'innovazione e alle potenzialità delle nuove tecnologie, Olimpia Agency lancia la prima app dedicata al settore fideiussioni e agli appalti pubblici. Già disponibile gratuitamente per iPad e iPhone, presto anche per Android e BlackBerry, l'applicazione ha lo scopo di rivoluzionare il mercato assicurativo rendendo facilmente fruibili e di immediato utilizzo gli strumenti che Olimpia Agency ed UNICA® (il sistema gestionale adottato) mettono a disposizione della clientela e delle aziende interessate agli appalti pubblici.

Pubblicata con il nome OlimpiAgency, l'app di Olimpia consente l'accesso all'archivio di UNICA® compilato direttamente dagli utenti.

Attraverso l'app, i clienti Olimpia potranno, quindi, consultare l'archivio gare, richiedere la garanzia Provvisoria o verificare le richieste del proprio ufficio addebitando il premio sul sistema di crediti che già usano, verificare lo stato delle richieste, scaricare i contratti, ottenere in tempo reale copia delle polizze da poter inoltrare via email dallo smartphone, verificare il proprio estratto conto, la durata dei contratti e contattare la compagnia.

«Da molti anni lavoriamo a soluzioni all'avanguardia rivolte al settore e in grado di rispondere alle specifiche esigenze del cliente – spiega Alessandro Romani, IT Manager e Partner Tecnologico di Olimpia – OlimpiAgency è uno strumento unico nel suo genere, volto a semplificare l'accesso ai nostri prodotti e al sistema degli appalti pubblici. E' rivolto, infatti, alle imprese la cui attività dipende proprio dalla partecipazione alle gare. L'app ha lo scopo di agevolare e sveltire parte dei loro processi quotidiani».

L'app di Olimpia Agency, presentata in anteprima, lo scorso luglio, al gruppo Cauzioni e Car di LinkedIn, si arricchirà presto di nuove funzioni e servizi. Grazie all'upgrade dei sistemi di pagamento sarà possibile pagare con carta di credito contratti di qualunque tipo, saldare l'estratto conto, ricaricare i propri crediti; saranno inserite specifiche per la verifica della firma digitale e per la firma dei contratti oltre a strumenti di supporto alla partecipazione alle gare.

Un'innovazione firmata Alessandro Romani con la supervisione di Maura Rocchetti.

1 MESE GRATIS
SCOPRI LA NUOVA OFFERTA



Rimani sempre aggiornato
Scarica dall'app store

Edilizia24 per iPad, iPhone e iPod Touch

Dossier



Decreto Fare – Guida per l'edilizia – Il DL 69 convertito in legge e i commenti degli esperti

Sono 65 le norme del decreto legge Fare (in vigore nella versione definitiva dal 21 agosto) che impattano sulle costruzioni. I "motori" sono il rilancio delle infrastrutture (2,8 miliardi di euro) e la liberalizzazione del cambio sagoma in edilizia privata. Ma dalle 65 norme emerge un generale obiettivo di facilitazione al settore delle costruzioni: l'anticipazione negli appalti, l'allargamento del Durc, il rinvio di istituti complessi nei lavori pubblici, la proroga dei permessi, l'agibilità parziale, l'esclusione dai piccoli cantieri del Dm 161/2012 sulle terre da scavo. Nel Dossier «Decreto Fare» il testo coordinato e annotato, il Testo unico edilizia aggiornato, le tabelle di sintesi, le guide degli esperti materia per materia.

[Accesso Abbonati](#)



Impianti Antincendio

Qualità componentistica, facilità e velocità d'installazione

GAZEBO

Da Olimpia Agency la prima app per appalti pubblici e fideiussioni

Con occhio attento all'innovazione e alle potenzialità delle nuove tecnologie, Olimpia Agency lancia la prima app dedicata al settore fideiussioni e agli appalti pubblici. Già disponibile gratuitamente per iPad e iPhone, presto anche per Android e BlackBerry, l'applicazione ha lo scopo di rivoluzionare il mercato assicurativo rendendo facilmente fruibili e di immediato utilizzo gli strumenti che Olimpia Agency ed UNICA® (il sistema gestionale adottato) mettono a disposizione della clientela e delle aziende interessate agli appalti pubblici.

Pubblicata con il nome OlimpiAgency, l'app di Olimpia consente l'accesso all'archivio di UNICA® compilato direttamente dagli utenti.

Attraverso l'app, i clienti Olimpia potranno, quindi, consultare l'archivio gare, richiedere la garanzia Provvisoria o verificare le richieste del proprio ufficio addebitando il premio sul sistema di crediti che già usano, verificare lo stato delle richieste, scaricare i contratti, ottenere in tempo reale copia delle polizze da poter inoltrare via email dallo smartphone, verificare il proprio estratto conto, la durata dei contratti e contattare la compagnia.

«Da molti anni lavoriamo a soluzioni all'avanguardia rivolte al settore e in grado di rispondere alle specifiche esigenze del cliente – spiega Alessandro Romani, IT Manager e Partner Tecnologico di Olimpia – OlimpiAgency è uno strumento unico nel suo genere, volto a semplificare l'accesso ai nostri prodotti e al sistema degli appalti pubblici. E' rivolto, infatti, alle imprese la cui attività dipende proprio dalla partecipazione alle gare. L'app ha lo scopo di agevolare e sveltire parte dei loro processi quotidiani».

L'app di Olimpia Agency, presentata in anteprima, lo scorso luglio, al gruppo Cauzioni e Car di LinkedIn, si arricchirà presto di nuove funzioni e servizi. Grazie all'upgrade dei sistemi di pagamento sarà possibile pagare con carta di credito contratti di qualunque tipo, saldare l'estratto conto, ricaricare i propri crediti; saranno inserite specifiche per la verifica della firma digitale e per la firma dei contratti oltre a strumenti di supporto alla partecipazione alle gare.

Un'innovazione firmata Alessandro Romani con la supervisione di Maura Rocchetti.